

Det nedenstående materiale er del af projekt Videnformidling og dialog via nye kanaler, som er finansieret af:

Promilleafgiftsfonden for landbrug



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development'

Erfaland.dk

I forbindelse med det indledende materiale I skal indsende, har jeg udformet nogle vejledende punkter, som kan guide jer til nogle af de oplysninger, vi gerne vil have til vores afrapportering af Erfagruppe 2.0-matchen. Det er okay, hvis ikke I kan udfylde alle punkterne på nuværende tidspunkt. Det vigtigste lige nu er formålet, som vi gerne vil have jeres tanker omkring.

Projektbeskrivelse

Formål med Erfa-gruppens aktiviteter på nettet:

- Formålet kan være det samme, som det I har skrevet under "om" i Facebook-gruppen

Herunder ses et kopi af "Om" i vores online erfagruppe:

"Er du fremtidens bonde?"

Ønsker du at dele erfaringer og skrive med andre landmænd om problemstillinger vedrørende etablering så som, hvordan du tackler bankens krav, hvad andre i samme situation som dig har gjort tidligere og hvem du skal have fat i for at få svar på dine spørgsmål, så kig forbi "Fremtidens bønder".

Ud over erfaringsudveksling deltager vi i "Erfagruppe 2.0 Matchen", hvor vi konkurrerer mod andre online grupper fra henholdsvis LinkedIn og Facebook - og vi går selvfølgelig efter sejren!

Er du en af Danmarks kommende landmænd, så anmod om at blive medlem af gruppen..."

Hvor mange involverede medlemmer er I i gruppen:

- Link gerne til dem, der har en professionel Facebook profil for gården.

Medlemsbeskrivelse

Vi er nuværende tidspunkt ti medlemmer samt tre, der afventer godkendelse. Der har indtil nu været seks anmodninger om optagelse i gruppen. Vi har løbende optagelse, da engagementet gerne skulle munde ud i egentlige etableringer. Vores mål er en gruppe på omkring ti medlemmer. Se desuden følgende debat: "Nye medlemmer": <https://erfaland.dk/JS/ERFA-gruppe/Fremtidens-bonder/157-Nye-medlemmer.html>

Der er seks egentlige medlemmer i gruppen:

Henrik Pihl: <https://erfaland.dk/Henrik-Pihl/>

nybo: <https://erfaland.dk/nybo/>

Celgaard: <https://erfaland.dk/Celgaard/>

Claus Bitsch: <https://erfaland.dk/Claus-Bitsch/>

Serup: <https://erfaland.dk/Serup/>

ChristianDueholm: <https://erfaland.dk/ChristianDueholm/>

Personen herunder bliver formentlig optaget i næste uge:

Kristoffergh: <https://erfaland.dk/kristoffergh/>

Vi afventer en beskrivelse fra de nedenstående profiler:

EGSGAARD: <https://erfaland.dk/EGSGAARD/>

P. Porse Wett Jørgensen: <https://erfaland.dk/P.-Porse-Wett-Jorgensen/>

Gruppens tilknyttede konsulenter og facilitatorer:

bennylage (Facilitator): <https://erfaland.dk/bennylage/>

Christine W (Projektkonsulent): <https://erfaland.dk/Christine-W/>

Dorte Marcussen (Projektleder): <https://erfaland.dk/Dorte-Marcussen/>

Celgaard (Ekstern konsulent): <https://erfaland.dk/Celgaard/>

Se desuden yderligere beskrivelse af medlemmerne i debatten "Præsentation": <https://erfaland.dk/JS/ERFA-gruppe/Fremtidens-bonder/159-Prasentation.html>

Udformning/værktøjer:

- Hvordan vil I bruge tekst, billeder og/eller video?

Tekst

Generelt vil den primære erfaringsudveksling og interaktion foregå via tekst. Vi har besluttet at benytte to debatformer på tekst. Den **interne debat**, hvor vi skriver sammen i erfagruppens interne kommentarsystem. Se eksempelvis debatten "Møde den 11. december kl. 20.30 – 21.45" i linket herunder:

<https://erfaland.dk/JS/ERFA-gruppe/Fremtidens-bonder/162-Mode-den-11.-december-kl.-20.30-21.45.html>

Denne form kræver en del tryk på F5, hvorfor vi er ved at undersøge et chatsystem til erfagrupperne, således kommunikationen bliver mere flydende. Den interne debat vil foregå løbende og være privat.

Den **eksterne debat** foregår i forummet, hvor alle medlemmer på Erfaland kan deltage aktivt i debatten.

Denne kan følges på Erfalands forside, hvor der dukker en blå kolonne op, når der er nye svar i debatten, eller i selve forummet, hvor der kan kommenteres direkte. Se eksempelvis her:

<https://erfaland.dk/Ledelse/4369-Erfagruppe-2.0-Matchen-kickstartes.html> Forummet bruges minimum en gang per måned, hvor vi inviterer en foredragsholder indenfor på platformen for at svare på spørgsmål både fra gruppens medlemmer og andre medlemmer på Erfaland. Disse debatter vil kunne findes via Google, således andre landmænd også får værdi af debatterne. Netop dette punkt gør Erfaland unik i konkurrencen.

Derudover vil Jysk Landbrugsrådgivning benytte sig af pressemeddelelser en gang per måned samt dele opslag på deres Facebook- og hjemmeside. Erfaland.dk vil benytte sig af tekst ved at dele opslag på Erfalands Facebook-side, Facebook-siden "Landbrugs billeder":

<https://www.facebook.com/landbrugsbilleder?fref=ts> samt diverse blogs og som kommentarer med links på eksempelvis Landbrugsavisen og Maskinbladet.

Billeder

Der vil primært blive brugt billeder på de sociale medier så som Facebook samt i pressemeddelelserne tilknyttet tekst, da dette giver flest besøgende. Vi kan iøvrigt følge besøgsfrekvensen via analyseredskabet Google Analytics. Derudover vil vi dele relevante billeder i debatterne samt i gruppens billedmappe. Vi vil også benytte os af tabeller og grafer. Se eksempler på Erfalands Facebook-side:

<https://www.facebook.com/erfaland>

Video

Vi forventer at lave præsentationsvideoer af medlemmerne i gruppen. Dette vil være et brugbart værktøj fremadrettet, da vi får nye medlemmer løbende og på den måde vil "komme til at lære" det nye medlem at kende hurtigere. Derudover er der en mappe til videoer i gruppen. Se et eksempel her:

<https://erfaland.dk/JS/ERFA-gruppe/Fremtidens-bonder/Videoer/>

Handlingsplan:

- Kommende aktiviteter

Kommende aktiviteter

Vi fastlægger aktiviteterne kvartalsvis, da disse tilpasses gruppens forespørgsler dynamisk. Vi har sammensat aktiviteterne, afstemt forventninger og fundet foredragsholdere i fællesskab. Se planen for det første kvartal i den vedhæftede fil i denne debat: <https://erfaland.dk/JS/ERFA-gruppe/Fremtidens-bonder/169-Forelobig-plan-1.-kvartal-2014.html>

- Hvordan vil I tiltrække gruppemedlemmerne og skabe aktivitet i gruppen?

Nye gruppemedlemmer

Vi vil tiltrække nye medlemmer ved at skabe ugentlig fokus på gruppen og dennes arbejde via presmeddelelser, blogs, Facebook, Erfaland, andre hjemmesider samt via viral markedsføring. Se desuden planen i besvarelsen under "Kommende aktiviteter".

Aktivitet i gruppen

Vores mål er at dokumentere alle aktiviteter i gruppen. Hver anden uge har vi et internt møde. Dette efterfølges af et referat. Hver anden uge har vi en offentlig debat i forummet, der indledes og efterfølges af at vi gør opmærksom på gruppen. Dette dokumenteres ligeledes internt. Derudover planlægger og debatterer vi løbende, hvorfor der som absolut minimum er aktivitet i gruppen to gange om ugen med undtagelse af i ferieperioderne.

Jeres forventninger til projektet:

Det er at møde og netværke med ligesindede landmænd på tværs af landet vedrørende etablering så som, hvordan bankens krav tackles bedst, hvordan andre i samme situation har ageret og hjælp til at udvide samt bruge hinandens netværk aktivt for at få svar på spørgsmål. Ud over erfaringsudveksling, går nogle af medlemmerne i gruppen efter sejren i "Erfagruppe 2.0 Matchen", men den ultimative sejr vil være at blive etableret som en af "Fremtidens Bønder". Såfremt det er muligt at følge en af medlemmernes vej til etablering vil dette være en solid demonstration af de sociale mediers muligheder.

Hvilke udfordringer ser I på nuværende tidspunkt:

Den primære udfordring er at holde den løbende debat kørende samt motivere til engagement i gruppen. Derudover er det en udfordring at benytte Erfaland som medie, da det ikke er så udbredt som Facebook eksempelvis. Dette opvejes dog af at erfagruppe-modulet udvikles i direkte samarbejde med gruppen. Erfaland er således det eneste sociale medie i konkurrencen, der udvikles i direkte samarbejde med landmænd!